



HELVETAS



## SUNSAI – AMPLIAR Y MULTIPLICAR INICIATIVAS INNOVADORAS DE AGRICULTURA SENSIBLE A LA NUTRICIÓN

### Bases del concurso

---

#### 1. Antecedentes

---

Durante su primera fase (2015-2018), el proyecto Nutrición en Agroecosistemas de Montaña (NAM), apoyó 130 microintervenciones (MI) en cinco países para promover la agricultura sensible a la nutrición, la comercialización local y el consumo de alimentos nutritivos orientados a contextos y necesidades locales específicos. El proyecto apoyó a los Proveedores de Servicios Rurales-PSR (Promotores) con capacitación para diseñar, implementar y monitorear; y proporcionó cofinanciamiento para su implementación. La evaluación de NAM en 2017 mostró que muchas microintervenciones (MI) contribuyeron de manera significativa y muy positiva a los objetivos del proyecto de aumentar la disponibilidad local y la diversidad de los alimentos, así como la diversidad de la dieta de las familias beneficiarias. Con el objetivo de fortalecer aún más el enfoque del Proyecto NAM, en la evaluación también se extrajeron varias lecciones aprendidas sobre la manera de mejorar los logros en materia de nutrición para la fase II:

- Muchas MI siguen siendo de alcance y escala limitados, de corta duración y llegan a un número limitado de beneficiarios. Si bien hay muy buenos ejemplos de casos en los que la reproducción de las MIs se produjo sin inversión financiera externa, se necesita un enfoque más sistémico para la replicabilidad y ampliación de las MIs que han tenido éxito.
- El apoyo a un gran número de pequeñas MIs conlleva altos costos de transacción en términos de gestión y administración financiera. El apoyo a un número menor de intervenciones de mayor envergadura puede aumentar la eficiencia.
- Una vez que termina el proyecto NAM, no está claro si los proveedores de servicios regionales continuarán prestando servicios (sin apoyo externo). El proyecto quiere abordar la sostenibilidad.
- Se encontró que se necesita un análisis de contexto más profundo antes de las intervenciones para asegurar la sostenibilidad de Microintervenciones y los PSRs. Lo más importante es que se requiere una evaluación de los socios locales y los sectores pertinentes, así como un vínculo claro entre las prácticas de producción promovidas y las necesidades nutricionales de las comunidades.
- Muchas MIs de la fase I se centraron únicamente en la producción, algunos en la diversidad dietética y la educación nutricional, pero sólo unos pocos promovieron el procesamiento y la comercialización. Se ha comprobado que, en particular, la comercialización debe integrarse con más fuerza en las intervenciones.
- El vínculo explícito entre la producción diversificada y el consumo equilibrado de alimentos o la sensibilización sobre el consumo era débil o inexistente en la mayoría de las MIs. La diversidad alimentaria a nivel de consumo debe convertirse en una parte integral y en el punto de partida de las intervenciones.
- La mayoría de las MIs promueven una innovación o un solo producto alimenticio. Para lograr



HELVETAS



la diversidad dietética, se necesita un enfoque más holístico en las intervenciones, en las que la producción diversificada se combine con la sensibilización de los consumidores sobre la nutrición.

- La participación de los actores del sector privado (pequeñas empresas, agroempresarios, comerciantes, proveedores de insumos, etc.) como proveedores de servicios regionales u otros socios del proyecto no fue fuerte en la fase I. Además, se descubrió que existe la posibilidad de colaborar más estrechamente con los socios gubernamentales. Ambos aspectos se reforzarán en la fase II. Hubo cierta incoherencia en la forma en que se trató la selección de los proveedores de servicios regionales, el seguimiento de los resultados, etc. - Una definición más clara de los procesos y de los criterios de selección proporcionará coherencia.

Sobre la base de estas enseñanzas, se llegó a la conclusión de que, en la fase II, NAM debería esforzarse por lograr un enfoque más sistémico para mejorar la escala, la sostenibilidad y el impacto de las intervenciones de agricultura orientada a la nutrición.

## 2. Enfoque sistémico del mercado para las intervenciones

El objetivo de utilizar un enfoque sistémico de mercado en los proyectos de desarrollo es provocar un cambio duradero y a largo plazo en un sector, subsector o cadena de valor que beneficie a los pobres o a las personas desfavorecidas. Con "sistema" o "sistema de mercado" nos referimos no sólo a las transacciones comerciales (es decir, un bien o servicio contra dinero), sino a cualquier transacción humana monetaria o no monetaria, por ejemplo, en salud, educación, medio ambiente, defensa, entre otras. A menudo se critica a los proyectos de desarrollo porque su impacto sigue siendo pequeño y limitado a las personas y a la zona en la que operan directamente, y porque los beneficios se detienen cuando los proyectos se detienen. Con un enfoque sistémico de mercado, nuestro objetivo es estimular un cambio en la forma en que funciona el sistema (de mercado), apoyando a los actores existentes (empresarios, proveedores de servicios, organizaciones de agricultores, trabajadores de extensión, etc.) para que desempeñen mejor su papel. Es probable que este cambio dure más allá del período del proyecto y sea replicado por otros actores locales, alcanzando así la sostenibilidad y una escala importante en términos de beneficiarios.

### ¿Qué significa esto para NAM y nuestro enfoque para apoyar las iniciativas locales de la agricultura que fomenta la nutrición?

El objetivo final de NAM es que las instituciones locales, las empresas y los individuos adopten y promuevan prácticas sensibles a la nutrición en la producción agrícola, el manejo post cosecha, el procesamiento, la comercialización y el consumo. La adopción debe basarse en la apropiación genuina y los incentivos de estos actores locales y debe ser económicamente viable (es decir, no debe estar incentivada o permanentemente cubierta por recursos externos del proyecto). La agricultura que fomenta la nutrición tiene por objeto fomentar las intervenciones que puedan ser adoptadas por un gran número de productores, transformadores, comerciantes y consumidores, y que puedan ser reproducidas por los agentes locales (del mercado) sobre la base de "casos empresariales" convincentes.

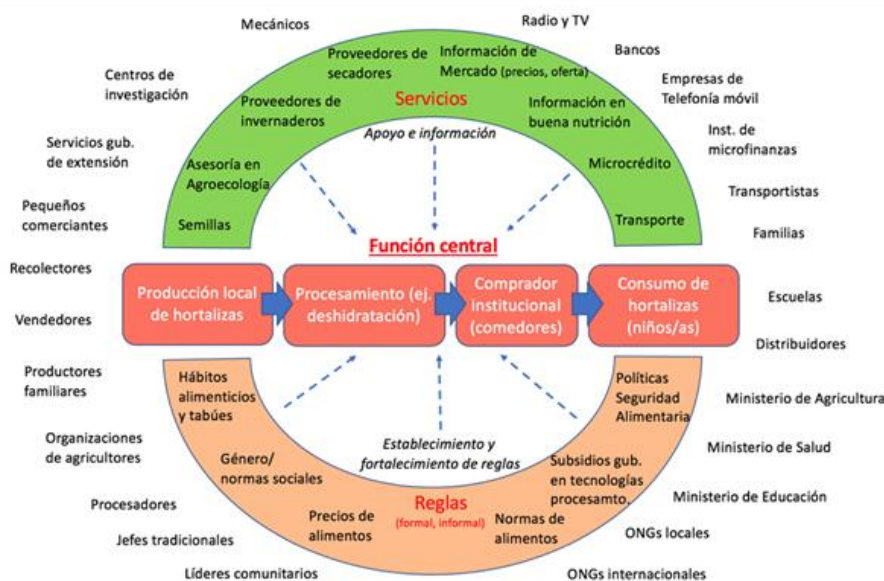
Para lograrlo, las intervenciones deben ser:

- ...claramente impulsadas por la demanda y la necesidad, basado en un análisis sólido del sistema de mercado local (análisis de contexto), el panorama de los actores existentes, sus intereses y capacidades. Preguntas orientadoras: ¿Cuáles son los problemas de nutrición más urgentes en la zona? ¿Cuáles son las causas fundamentales del problema de la

nutrición? ¿Por qué los actores locales no aportan hasta ahora soluciones a este problema? ¿Cuáles son las principales limitaciones del mercado o del sistema de servicios?

- ...basados en la apropiación genuina de las soluciones y nuevas prácticas de los NSA por parte de las partes interesadas locales clave, y en su disposición a realizar sus propias inversiones (en efectivo o en especie). Muy a menudo, es a través de una o dos personas clave motivadas que las iniciativas pueden iniciarse con éxito. Preguntas clave: ¿Quién tiene interés e incentivo para fomentar intervenciones sensibles a la nutrición? ¿Quién tiene la capacidad (institucional, financiera, social, social, de conocimiento) para proporcionar un producto o servicio a largo plazo? ¿Y quién pagará por ello? No debe ser el proyecto el que pague ni el que actúe como proveedor de servicios por sí solo.
- orientados a prácticas o modelos de negocio que sean fácilmente replicables y que tengan el potencial de beneficiar a un gran número de personas. Preguntas clave: ¿Cuál es el riesgo de adoptar la nueva práctica, negocio o tecnología? ¿Es la adopción asequible y socialmente aceptable para nuestro grupo objetivo? ¿Con qué facilidad se puede comunicar la innovación? ¿Es relevante para otras regiones o sectores?
- apoyados a través de la facilitación en lugar de la intervención directa de los proyectos. La facilitación significa, por ejemplo, que NAM contribuye a la identificación y el análisis de las innovaciones, reúne a los actores clave, asesora sobre los aspectos técnicos y conceptuales y orienta a los socios sobre cómo implementar las MIs. Pero el proyecto no debe realizar una función o servicio permanente en el sistema. Por ejemplo, IFOAM, ISD, Helvetas o Heifer Ecuador no deben actuar como comerciantes de productos o insumos agrícolas, ni convertirse en proveedores permanentes de capacitación o asesoramiento técnico. De este modo, corremos el riesgo de impedir que los agentes locales existentes asuman estas funciones y es probable que distorsionen el mercado.

Gráfico 1: Ejemplo genérico de un sistema de mercado para la producción de hortalizas con procesamiento local y comercialización a los comedores escolares (funciones básicas), servicios que apoyan esta cadena de valor y normas y reglamentos pertinentes.





HELVETAS



---

### 3. SUNSAI - Ampliar y multiplicar iniciativas innovadoras de agricultura sensible a la nutrición

Para lograr un cambio más sistémico mediante la promoción de intervenciones agrícolas sensibles a la nutrición en la fase II, el proyecto trabajará a través de SUNSAI – (Scaling up Nutrition Sensitive Agriculture Interventions). Los SUNSAI son proyectos ejecutados por instituciones del PSR (que pueden ser empresas, proveedores de servicios de extensión, ONG, etc.) para ampliar las intervenciones agrícolas que han demostrado ser sensibles a la nutrición en colaboración con instituciones locales. Las intervenciones propuestas de SUNSAI deben haber sido aplicadas con éxito en contextos similares - es decir, encontradas técnica y económicamente viables y que contribuyan a dietas diversificadas - ya sea dentro de una microintervención durante la fase I de NAM o en un contexto similar.

El objetivo de SUNSAI es lograr un cambio sistémico y duradero a mayor escala geográfica que las microintervenciones, por ejemplo, a nivel de municipios, agrupaciones de aldeas o valles. En consecuencia, aumentan la producción y el consumo de alimentos nutritivos de un mayor número de personas. Por lo tanto, se espera que las SUNSAI tengan un enfoque más integrado hacia la nutrición, por ejemplo, utilizando un enfoque multisectorial entre la agricultura, la salud y la educación, vinculando la producción y el consumo, por ejemplo, vinculando a los agricultores con los mercados rurales y urbanos, e incluyendo un componente de sensibilización que conduzca a un cambio de comportamiento a nivel del consumidor. Se espera que estén bien integrados institucionalmente, es decir, que estén estrechamente vinculados a instituciones locales clave, como municipios, organizaciones de agricultores, instituciones educativas, proveedores de atención sanitaria, asociaciones profesionales, etc., y que reciban apoyo de las mismas. SUNSAI ofrece historias de éxito y aprendizajes que pueden ser utilizados en el trabajo de incidencia política a nivel nacional y mundial.

#### 3.1. Sistema competitivo de fondos

Los SUNSAI se seleccionan en base a un sistema de fondos competitivo. Las convocatorias competitivas son una modalidad eficaz, transparente e institucionalmente independiente de apoyo a las iniciativas locales que contribuyen a los objetivos de NAM. NAM anuncia sus objetivos, el apoyo disponible, las áreas técnicas prioritarias de apoyo, así como el área objetivo y los beneficiarios a través de los medios de comunicación apropiados a nivel local y nacional. Las instituciones interesadas pueden presentar propuestas en respuesta en formato electrónico escrito, utilizando un formato de solicitud. Las propuestas son evaluadas por un comité técnico, basado en criterios anunciados de forma transparente y en un sistema de calificación.

Una vez que la solicitud es aceptada, los SUNSAI reciben entrenamiento y cofinanciamiento del proyecto NAM, y son monitoreados de cerca. Las contribuciones del proyecto incluyen:

- Cofinanciamiento de 5.000 a 10.000 francos suizos, proporcionalmente al número de personas a las que se llega. El Proyecto NAM cubrirá un máximo del 50% de los costes totales. La contribución del proyecto es proporcional al número de beneficiarios alcanzados.



**HELVETAS**



- Participación en un programa de desarrollo de capacidades, incluyendo capacitación para clarificar e implementar el SUNSAI para aquellos PSR que no hayan participado en la fase I del Proyecto NAM.
- Coaching para el diseño e implementación de los SUNSAI para aquellos PSR que ya participaron en un programa de desarrollo de capacidades en la fase I del proyecto NAM.
- Apoyo en la promoción, el establecimiento de redes y la comunicación.
- Apoyo en el monitoreo y evaluación de indicadores clave y documentación de experiencias.

Con respecto al cofinanciamiento, los solicitantes deben tener en cuenta lo siguiente:

- La duración de los proyectos es de un máximo de dos años.
- El PSR de ejecución, los socios locales y/o los beneficiarios contribuyen con un mínimo del 50% de los costes totales de la intervención propuesta. Típicamente, tal cofinanciación puede incluir la contribución de dinero (para actividades del proyecto, material, servicios), material, equipo, uso de vehículos (gastos de funcionamiento), uso de espacio de oficina (alquiler), o tiempo de trabajo del personal. Las contribuciones de otros proyectos financiados por donantes son elegibles como cofinanciación siempre que existan argumentos convincentes de que esta forma de contribución es decisiva para la sostenibilidad y la escala de la iniciativa (económica, institucional, etc.).
- La financiación solicitada del proyecto NMA se centrará principalmente en la cobertura de los costes del desarrollo de capacidades, la sensibilización y la demostración de innovaciones. La financiación de proyectos no debe distorsionar los mercados existentes (por ejemplo, mediante subvenciones de productos u operaciones). La financiación de material o infraestructura como inversiones iniciales (financiación inicial) de pequeñas empresas locales puede considerarse siempre que la iniciativa y las operaciones propuestas se basen en un modelo empresarial sólido y convincente y que puedan alcanzar la escala necesaria.

### **3.2. Criterios de selección para SUNSAI**

Las propuestas de SUNSAI serán evaluadas en base a los criterios que se describen a continuación. Los criterios mínimos son una condición previa para que el SUNSAI sea elegible (sí/no). Los criterios de selección serán evaluados en términos de la medida en que el SUNSAI contribuye a los aspectos respectivos (sistema de puntuación).

#### **I. Pertinencia y alineación con los objetivos del Proyecto NAM.**

El SUNSAI es relevante en términos de contribuir a mejorar la agricultura sensible a la nutrición y los resultados nutricionales:

- La iniciativa contribuye al objetivo general de NAM de que los hombres, las mujeres y los niños de las zonas montañosas consuman dietas más diversas que contengan alimentos suficientes, inocuos y nutritivos.
- La iniciativa contribuye a los dos objetivos siguientes:
  - a) Los hogares aumentan la producción de alimentos nutritivos y aumentan la disponibilidad y accesibilidad de alimentos nutritivos en las zonas de montaña (para consumo propio y/o para los mercados locales).



**HELVETAS**



- b) Las personas valoran los beneficios de los alimentos nutritivos, mediante una mayor conciencia de los beneficios del consumo de alimentos nutritivos (tanto para los hogares productores de alimentos como para los hogares que sólo son consumidores).
- Las prácticas, tecnologías, métodos y procesos propuestos en el SUNSAI son relevantes para la población local específica y contribuirán a resolver problemas clave de nutrición, y
  - Claramente satisfacen las necesidades y demandas locales, tanto de los productores como de los consumidores.

## **II. Grupo destinatario y alcances**

La intervención debe alcanzar una escala más amplia y está orientada a los grupos objetivo de NAM:

- La intervención propuesta ha sido probada con éxito a menor escala (es decir, como microintervención en la fase I del Proyecto NAM o en un sistema similar). Los solicitantes presentan pruebas de que contribuye a la diversificación de las dietas.
- La intervención es adecuada para la réplica y ampliación: Los solicitantes tienen pruebas convincentes de que la práctica, la tecnología o el modelo de negocio propuesto son pertinentes y pueden reproducirse en una zona geográfica más amplia.
- Las prácticas, tecnologías y modelos de negocios propuestos benefician a las mujeres, los hombres y los niños de las familias rurales, especialmente a las mujeres en edad reproductiva y a los niños menores de 5 años.
- En un plazo de dos años, la intervención alcanza directamente al menos
  - a) 500-1000 productores que adoptan prácticas/tecnologías y
  - b) 5.000-10.000 consumidores que mejoran su nutrición.

## **III. Comprensión del contexto y de los mercados locales**

La estrategia de ampliación del SUNSAI debe basarse en una sólida comprensión del contexto local y de los mercados pertinentes. Esto incluye:

- El solicitante tiene un buen conocimiento de la cadena de valor de los sistemas de producción de alimentos, los servicios pertinentes (por ejemplo, insumos agrícolas, suministro de tecnologías, asesoramiento, información, financiación, etc.) y los reglamentos (por ejemplo, leyes, precios de los alimentos, normas alimentarias, etc.).
- El solicitante conoce a los actores locales relevantes, por ejemplo, en la(s) cadena(s) de valor y los mercados, las instituciones gubernamentales, así como su papel y vinculación con otros actores clave.
- El solicitante ha identificado socios locales adecuados para una colaboración en el SUNSAI.

## **IV. Sostenibilidad**

- Existe una alta probabilidad de que la práctica, tecnología o idea de negocio promovida por el SUNSAI sea económicamente viable para las personas que la utilizan, es decir, los beneficiarios ven un beneficio claro (monetario o no monetario) en comparación con lo que tienen que invertir (por ejemplo, en términos de dinero propio, tiempo de trabajo, material).
- La iniciativa propuesta muestra una alta probabilidad de ser institucionalmente sostenible, es decir, debe haber un interés, un compromiso y una capacidad propios de los socios locales para promover las prácticas de los ANE a medio y largo plazo sin más apoyo extern

## **V. Colaboración y apoyo de instituciones locales**

El SUNSAI debe estar bien integrado en las comunidades locales y en las instituciones clave. Si



**HELVETAS**



es posible, los solicitantes presentaran pruebas en forma de cartas de apoyo por escrito, memorandos de entendimiento u otras formas de acuerdo como:

- La iniciativa es aceptada y apoyada por la población objetivo (comunidades, hogares, líderes sociales).
- La iniciativa es reconocida y apoyada por las autoridades locales y se ajusta a las políticas locales y nacionales pertinentes (por ejemplo, agricultura, salud, seguridad alimentaria y nutricional y educación).
- La iniciativa se basa en la colaboración con instituciones locales de apoyo que comparten un interés en la ampliación de la NSA, por ejemplo, municipios, organizaciones de productores, instituciones educativas, empresas, etc.

## **VI. Enfoque integrado de la nutrición**

Se espera que los SUNSAI utilicen un enfoque holístico e integrado para mejorar los resultados nutricionales en la medida de lo posible. Las iniciativas se consideran con un enfoque holístico si:

- Vinculan la producción de alimentos sensibles a la nutrición y el consumo de alimentos diversos abordando las diferentes etapas de las cadenas alimentarias (es decir, la producción, la manipulación post-cosecha, la elaboración, la comercialización y consumo).
- Abordan la diversidad de la producción y el consumo de alimentos, en lugar de promover un solo producto, cadena de valor o artículo alimentario.
- Involucran e involucran a diferentes sectores en sus intervenciones de Agricultura Sensible a la Nutrición, por ejemplo, agricultura, salud, educación y/o buscan sinergias con intervenciones específicas en materia de nutrición.

## **VII. Inclusión de un componente de concienciación sobre nutrición**

Cada SUNSAI debe incluir un componente para aumentar la conciencia nutricional de la población objetivo (tanto de los productores como de los consumidores). La iniciativa debería sensibilizar sobre la importancia de la producción diversificada como base para la disponibilidad de alimentos diversos y la importancia de una dieta variada para la salud humana. Por ejemplo:

- Estimular la demanda de alimentos nutritivos producidos localmente, por ejemplo, mediante una comercialización inteligente.
- Innovadora campaña de comunicación basada en mensajes sencillos, personales y emotivos.
- Uso de los medios de comunicación social, teléfonos móviles, radio para marketing o sensibilización.

## **VIII. Capacidad institucional del PSR**

La organización (PSR) que implementa el SUNSAI debe demostrar la idoneidad y capacidad institucional necesaria para administrar un proyecto pequeño:

- El PSR de implementación es una organización, empresa u organismo gubernamental que apoya la iniciativa (apropiación institucional) y demuestra un compromiso genuino con la agricultura que fomenta la nutrición.
- La organización, empresa u organismo gubernamental encargado de la ejecución tiene la capacidad de gestionar pequeños proyectos en términos de competencia técnica, administración financiera y presentación de informes.
- Existe un sólido sistema de seguimiento para evaluar el número de beneficiarios y el cambio en la diversidad dietética, según los indicadores clave de la NMA
- El asociado en la ejecución goza de reconocimiento y goza de buena reputación entre las comunidades y los principales interesados locales.



**HELVETAS**



### 3.3. Proceso de solicitud y selección

La convocatoria competitiva para las propuestas de SUNSAI será anunciada a través de medios de comunicación locales y nacionales a mediados de enero de 2019 por los coordinadores de proyectos nacionales del proyecto NMA.

Para la presentación de las propuestas, los solicitantes deben utilizar el formato de solicitud. Los formularios de solicitud deben enviarse por vía electrónica. Si las solicitudes no están en inglés o español, los solicitantes deben presentar un resumen de una página de la solicitud en inglés o español.

La fecha límite para la presentación de propuestas es el 25 de febrero de 2019.

Las propuestas presentadas serán evaluadas en primera instancia por un comité técnico nacional. Se preseleccionarán las propuestas que cumplan los criterios mínimos.

Las propuestas preseleccionadas serán evaluadas en base a criterios de selección por un comité internacional de evaluación que compara las propuestas de SUNSAI de diferentes países. Se seleccionarán las mejores propuestas para su financiación. En total, se seleccionarán entre 15 y 30 SUNSAI como máximo.

La Selección de SUNSAI para la financiación se comunicará a los solicitantes antes del 20 de marzo de 2019.

### Datos de contacto para la presentación de propuestas

Coordinación Nacional NAM:

Cecilia Ponce

Heifer Ecuador

Correo electrónico: [ceciliaponce@heifer-ecuador.org](mailto:ceciliaponce@heifer-ecuador.org)

Fundación Heifer Ecuador

Quito: José Luis Tamayo N24-587 y Salazar

(593 2) 250 1427 / 290 8985/ 0982240527

[TW](#) | [FB](#)

Visita nuestra página web: [www.heifer-ecuador.org](http://www.heifer-ecuador.org)